

L'AMY GROUP CHLOÉ MODEL 4 ONE NIGHT

# Modelle per una notte

Un prodotto di lusso, la nuova collezione primavera/estate Chloé, e un'idea originale: allestire un temporary backstage per le clienti dei punti vendita ottica Marchi Group.

Il giorno 19 giugno a Vittoria, durante la manifestazione "Vittoria Jazz Festival", curata dalla direzione artistica del maestro vittoriese Francesco Cafiso, L'Amy in collaborazione con Marchi Group hanno realizzato con successo l'evento Chloé Model 4 One Night. Hanno allestito un vero e proprio back-stage Chloé e, durante tutta la serata, uno stewart ed un hostess hanno invitato le visitatrici a posare ed essere modelle per una notte, indossando l'occhiale Chloé della nuova collezione primavera/estate. Si è percepita da subito, dalle visitatrici contattate, il desiderio di giocare ed essere protagoniste sul tappeto azzurro all'interno del set fotografico, davanti a lampade, flash e proiezione di sfilate di alta moda Chloé. Il creativo reporter Sergio De Martino, per



Adriana Nicosia for Chloé.

tutta la serata, ha scattato più di 500 foto in steel-life in ambientazioni diverse, che sono state consegnate presso i punti vendita Ottica Marchi Group, nei giorni successivi all'evento, creando traffico all'interno dei punti

vendita. L'iniziativa ha creato e rafforzato la fiducia tra azienda e cliente, proponendo un prodotto di lusso con un'idea originale e rimanendo ancorati alla professionalità.

Arrivederci al prossimo evento!

